

## DIST - Digital Storytelling for Spreading and Promoting Entrepreneurship

### Promocja przedsiębiorczości poprzez wideo-historie biznesowe

Okres realizacji: 01/09/2015 – 01/09/2018

#### Newsletter nr 2 - Maj 2016

#### PARTNERZY



[www.asev.it](http://www.asev.it)



[www.uni.lodz.pl/](http://www.uni.lodz.pl/)



[www.aoarges.ro](http://www.aoarges.ro)



[www.fci.cat](http://www.fci.cat)



[www.cdmanager.it](http://www.cdmanager.it)



<http://pratika.net/wp/>

#### AKTUALNOŚCI

Promowanie idei podejmowania działania oraz przedsiębiorczości, w okresie spowolnienia ekonomicznego, jakiego Europa obecnie doświadcza, jest niezbędne oraz bardzo pożądane. Celem projektu DIST jest rozbudzenie ducha przedsiębiorczości i chęci działania poprzez przedstawienie wideo-historii biznesowych ukazujących młodych, innowacyjnych oraz pozytywnie nastawionych przedsiębiorców z Włoch, Hiszpanii, Rumunii oraz Polski. Historie te ukazują czasem krętą ścieżkę ich kariery, ich sukcesy, ale również przeciwności i problemy, które zdołali rozwiązać.

Działania w projekcie przebiegają płynnie, wszyscy partnerzy realizują swoje zadania. Pierwsza i podstawowa faza projektu – przeprowadzenie 60 wywiadów z przedsiębiorcami z krajów partnerskich (15 przedsiębiorców z każdego kraju) – została już zakończona. Wywiady te będą bazą wyjściową dla wszystkich dalszych działań projektowych.

W następnych miesiącach projektu partnerzy opracują pozostałe rezultaty projektu: poradnik oparty na wideo-historiach biznesowych do celów szkoleniowych; blok 20 wybranych i skróconych wywiadów, które będą zawierały najciekawsze informacje z punktu widzenia problematyki projektu czy tematyczne skrócone filmy do celów kształcenia i doskonalenia zawodowego. Dodatkowo zostaną opracowane e-szkolenia adresowane do trenerów osób dorosłych jak i do samych dorosłych, którzy mogą reprezentować bezrobotnych, aspirujących przedsiębiorców chcących pobudzić w sobie ducha działania czy obecnych przedsiębiorców, którzy chcieliby porównać swoje doświadczenia z doświadczeniami przedsiębiorców z innych krajów Europy.



Partnerzy projektu - Terrassa, Hiszpania, 05.2016

Partnerzy projektu ściśle ze sobą współpracują używając e-maili, wewnętrznej platformy internetowej czy regularnych spotkań na Skype.

W maju odbyło się również drugie spotkanie projektowe w Terrassie, Hiszpanii. Partnerzy podsumowali dotychczasowe działania jak i zaplanowali zadania na najbliższe miesiące skupiając się głównie na dostosowaniu opracowywanych rezultatów do potrzeb grupy docelowej.

#### CO DALEJ?

W pierwszej połowie czerwca odbędą się 7-dniowe warsztaty w Arezzo, Włochy. W spotkaniu wezmą udział partnerzy oraz przedstawiciele grupy docelowej projektu. Celem spotkania jest wsparcie realizacji projektu.

#### KONTAKT

Strona internetowa: [www.distproject.eu](http://www.distproject.eu)

Strona Facebook: <https://www.facebook.com/DIST-263214117355113/>

Adres mailowy: [karolina.tomczyk@uni.lodz.pl](mailto:karolina.tomczyk@uni.lodz.pl)